

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje území místní akční skupiny Posázaví na období 2014–2020

ZPRACOVATELSKÝ TÝM

- Vlastník strategie:* Místní akční skupina Posázaví
- Vedení týmu:* Bohuslava Zemanová, vedoucí pracovník pro realizaci SCLLD
- Členové týmu:* Ing. Miroslav Kratochvíl
Ing. Kateřina Chobotová
Martina Höhnová, DiS.
- Odborný konzultant:* Václav Pošmurný



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Obsah

VIZE	3
TÉMA 1 REGION S VÝRAZNÝMI PŘÍRODNÍMI DOMINANTAMI	4
PRIORITY 1.1 UŽIVATELSKY PŘÁTELSKÁ A PROSTUPNÁ KRAJINA (PRŮCHOZÍ CESTY).....	4
PRIORITY 1.2 FUNKČNÍ A ESTETICKÁ ZELEŇ (REVITALIZACE KRAJINY, ÚDRŽBA, VÝSADBA).....	4
PRIORITY 1.3 STABILIZOVANÉ VODNÍ PROSTŘEDÍ.....	5
PRIORITY 1.4 ŠETRNÉ A EFEKTIVNÍ PODNIKÁNÍ V KRAJINĚ.....	5
PRIORITY 1.5 EKOLOGIE V ZEMĚDĚLSTVÍ.....	5
TÉMA 2 TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION	6
PRIORITY 2.1 CHCEME VĚDĚT, KDO SE POSTARÁ.....	6
PRIORITY 2.2 VYTVOŘENÍ PODMÍNEK PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB.....	6
PRIORITY 2.3 PROPAGACE SLUŽEB.....	6
PRIORITY 2.4 ZATRAKTIVNĚNÍ REGIONU.....	7
PRIORITY 2.5 REGION JAKO CELEK.....	7
TÉMA 3 HISTORIE – PAMÁTKY A PŘÍBĚHY HISTORICKÝCH UDÁLOSTÍ	8
PRIORITY 3.1 SPOLEČNÁ PROPAGACE REGIONU.....	8
PRIORITY 3.2 ZAJIŠTĚNÍ FINANČNÍ NA SPOLUFINANCOVÁNÍ PAMÁTEK, KULTURNÍCH AKCÍ A HISTORICKÝCH ŘEMESEL.....	8
PRIORITY 3.3 PODPORA PAMÁTEK, KULTURNÍCH AKCÍ A HISTORICKÝCH ŘEMESEL.....	9
PRIORITY 3.4 LOBING ZA PODPORU PAMÁTEK NA CELOREPUBLIKOVÉ A KRAJSKÉ ÚROVNI.....	9
TÉMA 4 KULTURNÍ A DUCHOVNÍ ROZVOJ KOMUNITY A POSILOVÁNÍ REGIONÁLNÍ IDENTITY	9
PRIORITY 4.1 VÍCE AKTIVNÍCH LIDÍ V REGIONU.....	9
PRIORITY 4.2 ZKVALITNĚNÍ KOMUNIKACE V REGIONU.....	10
PRIORITY 4.3 ZVÝŠENÍ POČTU PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ V REGIONU.....	10
PRIORITY 4.4 AKTIVNÍ A KVALITNÍ ŠKOLY A ŠKOLKY V REGIONU.....	11
PRIORITY 4.5 PROSTORY PRO SPOLKY.....	11
PRIORITY 4.6 SOCIÁLNÍ SLUŽBY V KOMUNITĚ.....	11
TÉMA 5 SLUŽBY PRO OBYVATELE I NÁVŠTĚVNÍKY	12
PRIORITY 5.1 PODPORA A ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V PRŮBĚHU CELÉHO ROKU V REGIONU MAS POSÁZAVÍ.....	12
PRIORITY 5.2 ROZVOJ MALÉHO PODNIKÁNÍ VYCHÁZEJÍCÍ Z MÍSTNÍCH ZDROJŮ.....	13
PRIORITY 5.3 ÚDRŽBA A VÝSTAVBA TECHNICKÉ INFRASTRUKTURY.....	13
PRIORITY 5.4 PODPORA ZAMĚSTNÁVÁNÍ ZNEVÝHODNĚNÝCH A OHROŽENÝCH OSOB.....	14
PRIORITY 5.5 PODPORA SOCIÁLNÍCH A ZDRAVOTNÍCH SLUŽEB V REGIONU.....	14
PRIORITY 5.6 ÚDRŽENÍ A ROZVOJ DOPRAVNÍ OBSLUŽNOSTI.....	15
PRIORITY 5.7 ÚDRŽENÍ A ZKVALITNĚNÍ SPORTOVIŠŤ A HŘIŠŤ V REGIONU.....	15

VIZE

Dlouhodobá vize rozvoje území MAS

Zlepšení kvality života v regionu Posázaví

Posázaví je venkovským regionem s výraznými přírodními dominantami, dalo by se říci tradičním turistickým regionem, s množstvím památek a s bohatou historií. Pro jeho rozvoj je bezpodmínečně nutný kulturní a duchovní rozvoj komunity, posilování regionální identity a rozšiřování a zkvalitňování služeb pro obyvatele, které mohou využít také návštěvníci regionu.

Téma 1 REGION S VÝRAZNÝMI PŘÍRODNÍMI DOMINANTAMI

Regionu Posázaví dala jméno řeka Sázava, která spolu s Vltavou a jejich soutokem tvoří zdejší výrazné přírodní dominanty. K nim je třeba počítat také Požárské lesy mezi Jílovým, Kamenným Přívozem a Krhanicemi a přírodní park Džbány-Žebrák mezi Voticemi, Jankovem, Líšnem a Tomicemi. Ochrana přírody se soustřeďuje do ochrany NATURA 2000 na řece Sázavě a na mnoho lokalit s různou úrovní významnosti.

Cíl: Pro další rozvoj regionu bude nutné vyřešit prostupnost podél řek i průchodnost krajiny. Nabízí se také propojení Povltaví a Posázaví. Pokračovat by měl i každoroční úklid řeky organizovaný pod názvem Čistá řeka Sázava.

Priorita 1.1 UŽIVATELSKY PŘÁTELSKÁ A PROSTUPNÁ KRAJINA (PRŮCHOZÍ CESTY)

Oblast 1.1.1 Obnova starých cest – hledání jejich využití (např. protierozní opatření, pro pěší)

Oblast 1.1.2 Údržba existujících cest

Oblast 1.1.3 Ochrana průchodnosti existujících cest – územní plány obcí (majetkové vztahy)

Oblast 1.1.4 Pasportizace veřejných stezek a komunikací = řešení značení v krajině – cyklostezky, pěší turistika, zachování volného přístupu do lesů a krajiny (i na soukromé cesty)

Oblast 1.1.5 Navrhování a provádění pozemkových úprav

Priorita 1.2 FUNKČNÍ A ESTETICKÁ ZELEŇ (REVITALIZACE KRAJINY, ÚDRŽBA; VÝSADBA)

Oblast 1.2.1 Remízy v polích

Oblast 1.2.2 Plánování revitalizace – priorita původních dřevin

Oblast 1.2.3 Rekultivace starých zátěží, lomů, skládek, invazních rostlin

Aktivity

1.2.3.1. likvidace starých ekologických zátěží

1.2.3.2. rekultivace lomů a jejich využití

1.2.3.3. rekultivace skládek komunálního odpadu

1.2.3.4. likvidace černých skládek a odpadů v krajině

1.2.3.5. záchrana povodí řeky Sázavy a jejích přítoků, biologicky a geomorfologicky cenného území Evropsky významné lokality NATURA 2000., které je ohroženo invazním druhem rostliny - křídlatkou (Reynoutria spp.).

Oblast 1.2.4 Regulace rozvoje zastavitelných ploch, ochrana orné půdy a zátopových území

Oblast 1.2.5 Mimoprodukční funkce lesa

Priorita 1.3 STABILIZOVANÉ VODNÍ PROSTŘEDÍ

Oblast 1.3.1 Voda v krajině

Aktivity:

- 1.3.1.1. čištění rybníků a vodotečí
- 1.3.1.2. údržba funkčních vodních děl
- 1.3.1.3. další opatření zabraňující znečištění vody
- 1.3.1.4. zadržování vody v krajině a ochrana minimálních průtoků v tocích
- 1.3.1.5. regulovaný osevní plán
- 1.3.1.6. ochrana vodních toků při pasení, dusíkaté hnojení
- 1.3.1.7. protierozní opatření
- 1.3.1.8. ochrana přístupu k vodním tokům

Oblast 1.3.2 Záplavová a povodňová voda

Aktivity:

- 1.3.2.1. výstavba retenčních nádrží
- 1.3.2.2. vyčlenění retenčních ploch
- 1.3.2.3. opatření zabraňující znečištění vody
- 1.3.2.4. informační systém pro řešení krizových situací

Oblast 1.3.3 Pitná voda

Aktivity:

- 1.3.3.1. ochrana místních zdrojů pitné vody
- 1.3.3.2. ochrana pramenišť

Priorita 1.4 ŠETRNÉ A EFEKTIVNÍ PODNIKÁNÍ V KRAJINĚ

Oblast 1.4.1 Podpora místních výrobků a pracovních příležitostí

Oblast 1.4.2 Podpora místní výroby a spotřeby

Aktivity:

- 1.4.2.1. lokální prodej
- 1.4.2.2. farmářské trhy
- 1.4.2.3. prodej ze dvora

Oblast 1.4.3 Podpora místních výrobců

Priorita 1.5 EKOLOGIE V ZEMĚDĚLSTVÍ

Oblast 1.5.1 Zavádění nových šetrných technologií v zemědělství a lesnictví

Oblast 1.5.2 Řešení bioodpadu – zpracování bioodpadu na lokální úrovni (např. kompostárny)

Oblast 1.5.3 Obnovitelné zdroje energie

Téma 2 TRADIČNÍ TURISTICKÝ REGION

Posázaví patří k regionům hojně vyhledávaným turisty. Přijíždějí sem nejen za památkami a přírodními zajímavostmi, ale také kvůli široké nabídce využití volného času. Region je protkán sítí pěších a cyklistických tras, na své si přijdou vodáci, rybáři, příznivci železnice, milovníci koní i adrenalinových sportů.

Cíl: Ke zlepšení služeb v této oblasti bude nutné přijmout řadu opatření. Patří k nim zejména rozšíření nabídky forem šetrné turistiky a zkvalitnění služeb pro turisty (ubytování, odpočinkové zóny – altány a lavičky, sociální zázemí v kempech, občerstvení, značení v okolí řek, pronájem lodí a kol, informační centra, údržba turistických tras a jejich okolí, sběrná místa odpadu a následný svoz). Bude potřeba definovat turistické cíle a také podpořit „malé“ turistické cíle. Je nutné propojit památky a obce, obce by také měly lépe spolupracovat s chatovými osadami. Dalším úkolem bude konzervace zřícenin hradů podél řeky a jejich zpřístupnění. Cílem je také vybudování průchozí trasy po břehu Sázavy pro turisty, cyklisty, in-line bruslaře a kočárky, a to včetně odpovídajících služeb. Rozvoji vodáctví by prospělo prohloubení koryta řeky, nabídku pro cyklisty by mohla rozšířit síť singletreků. Odpovídající zázemí si zaslouží také sportovní rybáři. Pro rozvoj turistického ruchu je nutná také kvalitní technická infrastruktura a doprava.

Priorita 2.1 CHCEME VĚDĚT, KDO SE POSTARÁ

Oblast 2.1.1 Koordinace správy turistických cest, informačních tabulí, turistických cílů, odpočinkových zón

Oblast 2.1.2 Mapování problematických míst (ve spolupráci s neziskovým sektorem, občany, zájmovými

Oblast 2.1.3 Využití místní komunity (spolky apod.)

Priorita 2.2 VYTVOŘENÍ PODMÍNEK PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Oblast 2.2.1 Ubytovací služby

Oblast 2.2.2 Stravování

Oblast 2.2.3 Informační centra

Priorita 2.3 PROPAGACE SLUŽEB

Oblast 2.3.1 Elektronický manuál na www.posazavi.com „Jak vytvořit kvalitní službu?“

Oblast 2.3.2 Elektronická burza na www.posazavi.com – poptávka/nabídka

Oblast 2.3.3 Zachování a rozvoj stávajících informací o službách na tourist.posazavi.com

Oblast 2.3.4 Propagace prostřednictvím informačních center

Oblast 2.3.5 Spolupráce s mapovými portály

Oblast 2.3.6 Produktové balíčky pro různé cílové skupiny

Oblast 2.3.7 Přímá podpora spolupráce všech subjektů v regionu

Priorita 2.4 ZATRAKTIVNĚNÍ REGIONU

Oblast 2.4.1 Kvalita služeb v turistickém ruchu

Aktivita:

2.3.1.1. Regionální značka (např. Posázaví doporučuje)

2.3.1.2. Dostupnost služeb a dostupnost turistických cílů

2.3.1.3. Zajistit širokou škálu (pestrost) služeb a turistických cílů (služby pro turisty od 0–99 let, služby pro „chudé“ i „bohaté“ apod.)

2.3.1.4. Bezbariérovost nových i současných projektů

2.3.1.5. Monitoring bezbariérovosti, mapy bezbariérovosti (maminky s kočárky apod.)

Oblast 2.4.2 Nové turistické cíle

Aktivita:

2.3.2.1. Využití specifika lokality

2.3.2.2. Prezentace regionu nejen jako TRADIČNÍHO, ale i jako MODERNÍHO

Oblast 2.4.3 Budování kvalitního orientačního systému

Aktivita:

2.3.3.1. Koncepce, realizace a aktualizace informačních bodů v lokalitě

2.3.3.2. Informační tabule (panoramatické, interaktivní, průhledové)

Oblast 2.4.4 Péče a údržba veřejných prostranství, turistických tras a turistických cílů

Aktivita:

2.3.4.1. Společné nákupy techniky (obce apod.)

2.3.4.2. Zapojení sociálně znevýhodněných skupin

2.3.4.3. Podpora sociálního podnikání

2.3.4.4. Projekty typu „vesnice roku“ apod.

Priorita 2.5 REGION JAKO CELEK

Oblast 2.5.1 Doprava

Aktivita:

spojení míst v regionu

dopravní spojení obcí v regionu s hlavním městem

Oblast 2.5.2 Podpora a využití tradičních fenoménů regionu

Aktivita:

Posázavský Pacifik

Oblast 2.5.3 Propagace regionu

Oblast 2.5.4 Výchova mládeže

Aktivity:

podpora občanské společnosti
budování pocitu sounáležitosti s regionem
vlastivědné projekty na školách

Oblast 2.5.5 Podpora mikroregionů

Téma 3 HISTORIE – PAMÁTKY A PŘÍBĚHY HISTORICKÝCH UDÁLOSTÍ

Nejnávštěvovanějšími památkami Posázaví jsou hrad Český Šternberk, zámky Konopiště, Jemniště a Vrchatovy Janovice a klášter v Sázavě. Existuje zde ale řada dalších, neprávem opomíjených pamětihodností – zřícenin, tvrzí, klášterů a kostelů, ale i drobných památek, které si zaslouží obnovu a konzervaci.

Cíl: Zvýšit zájem návštěvníků o historické cíle v regionu by mohlo mimo jiné rozšíření aktivit na hradech a zámcích. Atraktivní pro turisty by mohly být také výhledy do krajiny z historicky významných míst. Další z možných cest zvýšení návštěvnosti jsou rekonstrukce slavných bitev (bitva u Jankova). Opomenout by se neměly ani tragické okamžiky druhé světové války, kdy byla kvůli vybudování cvičiště jednotek SS vystěhována velká část Neveklovska. Pro prezentaci je nutné rozšířit či vybudovat muzea a především jednotlivé lokality propojit příběhy.

Priorita 3.1 SPOLEČNÁ PROPAGACE REGIONU

Oblast 3.1.1 Vznik fondu cestovního ruchu včetně personálního zajištění

Aktivity:

- 3.1.1.1. Produktové balíčky pro různé cílové skupiny (školní děti a mládež, senioři, rodiny s dětmi, cizinci atd.)
- 3.1.1.2. Systém zvýhodněných vstupenek tzv. top „Posázavská vstupenka“ (Benešovská, Džbánská atd. dle mikroregionů)
- 3.1.1.3. Komplexní PR materiály včetně jazykových mutací

Oblast 3.1.2 Kvalitní propagace/reklama regionu

Aktivity:

- 3.1.2.1. Propagace zaměřená ven – celorepublikově, mezinárodně
- 3.1.2.2. Propagace uvnitř – výchova k regionální historii a zpátky ke kořenům

Oblast 3.1.3 Pracovní skupina k vytvoření generelu památek

Priorita 3.2 ZAJIŠTĚNÍ FINANČÍ NA SPOLUFINANCOVÁNÍ PAMÁTEK, KULTURNÍCH AKČÍ A HISTORICKÝCH ŘEMESEL

Oblast 3.2.1 Vytvoření místního fondu památek s transparentním čerpáním

Priorita 3.3 PODPORA PAMÁTEK, KULTURNÍCH AKCÍ A HISTORICKÝCH ŘEMESEL

Oblast 3.3.1 Obnova památek

Oblast 3.3.2 Tvorba projektových dokumentací a Stavebně-historických průzkumů

Oblast 3.3.3 Pořádání kulturních a vzdělávacích akcí, obnova historických řemesel

Priorita 3.4 LOBING ZA PODPORU PAMÁTEK NA CELOREPUBLIKOVÉ A KRAJSKÉ ÚROVNI

Oblast 3.4.1 Pracovní pozice, která se bude tématu dlouhodobě věnovat

Téma 4 KULTURNÍ A DUCHOVNÍ ROZVOJ KOMUNITY A POSILOVÁNÍ REGIONÁLNÍ IDENTITY

Pro kulturní a duchovní rozvoj komunity regionu je určující jeho historie, památky a významní rodáci. Mohou výrazně přispět k posílení regionální identity. Vycházet by z toho měly zejména vzdělávací programy ve školách, které pomáhají utvářet vztah nejmladší generace k regionu. Připomínat tento odkaz by měly i školní dílny a kroužky, spolky, neziskové organizace, které je proto nutné podporovat a rozvíjet. Posílit regionální identitu může také pozitivní obraz regionu, který je tvořen kvalitním místním zpravodajstvím a publicitou. Důležitým prvkem jsou také setkání rodáků, oslavy ročních období (Advent, Velikonoce apod.), obecní a městské slavnosti, poutě nebo jarmarky. Obce by ale měly podobné akce koordinovat, aby nedocházelo k jejich vzájemnému překrývání.

Cíl: Důležitou podmínkou komunitního života je fungující samospráva. Je proto nutné investovat nejen do výchovy k občanství, ale také do výchovy nových osobností pro správu obcí. A zapomínat by se nemělo ani na samosprávy v chatových osadách. Z toho vyplývá nutnost vstřícného přístupu všech zainteresovaných subjektů, kromě samosprávy také obyvatelstva a podnikatelů. Spokojenost obyvatel je ale dána také fungující infrastrukturou. Pozornost je proto třeba zaměřit na komunikace, chodníky, vodovody a kanalizace, veřejný prostor nebo venkovní sportoviště. Velice důležitou v tomto směru bude spolupráce Posázaví s Povodím Vltavy, neziskovými organizacemi, podnikateli a obcemi.

Měly by se také vytvořit podmínky pro integraci zdravotně či sociálně znevýhodněných osob. Jednou z nich je mimo jiné fungující systém speciálního školství.

Priorita 4.1 VÍCE AKTIVNÍCH LIDÍ V REGIONU

Mezi aktivní lidi v regionu počítáme jak tahouny a místní leadery, tak i aktivní účastníky regionálního života. Velice si takových lidí vážíme a chceme je podporovat, jak metodicky, tak materiálně. Tento cíl úzce souvisí a vzájemně se doplňuje s cílem č. 5 Kvalitní prostory pro spolkovou činnost.

Oblast 4.1.1 Informační systém pro potřeby aktivních lidí v regionu (Cílený, aktivně plněný a hodnotné informace.)

Oblast 4.1.2 Vzdělávání, podpora a motivace pro tahouny, leadery a obce

Aktivity:

- 4.1.2.1. Legislativa
- 4.1.2.2. Dotace
- 4.1.2.3. Komunikace
- 4.1.2.4. Osvěta
- 4.1.2.5. Oceňování
- 4.1.2.6. Podpora

Priorita 4.2 ZKVALITNĚNÍ KOMUNIKACE V REGIONU

Region potřebuje aktivní, cílené a aktuální proudění informací.

Oblast 4.2.1 Rozšíření webu Posázaví směrem k občanům

Aktivity:

- 4.2.1.1. Interaktivní mapa s aktivitami pro veřejnost.
- 4.2.1.2. Rozvíjet kulturní kalendář
- 4.2.1.3. Sociální služby prezentované neformálními způsoby.
- 4.2.1.4. Volnočasové aktivity
- 4.2.1.5. Možnosti dalšího vzdělávání
- 4.2.1.6. Regionální projekty
- 4.2.1.7. Paměť národa v Posázaví
- 4.2.1.8. Směřovat i k seniorům

Oblast 4.2.2 Vzájemně se potkávat

Aktivity:

- 4.2.2.1. Využívat a podporovat setkávání v rámci střech. (např. SDH, ředitelé škol apod.)
- 4.2.2.2. Rozvoj tematických setkání a aktivně zpracovat a využít jejich výstupy
- 4.2.2.3. Regionální konference

Priorita 4.3 ZVÝŠENÍ POČTU PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ V REGIONU

Oblast 4.3.1 Podporovat metodicky vznik veřejně prospěšných míst

Oblast 4.3.2 Podpořit místní produkci

Aktivity:

- 4.3.2.1. Opakovat projekt „Chutě – vůně Posázaví“ i pro jiné oblasti.
- 4.3.2.2. Regionální veletrh řemesel a produktů.
- 4.3.2.3. Podporovat prodej místních přebytků.

Oblast 4.3.3 Podpořit školy a místní podnikatele v konání exkurzí do místních provozů

Oblast 4.3.4 Podporovat a vzdělávat velké zaměstnavatele ve vytváření sociálně odpovědných míst a podporovaného zaměstnávání

Priorita 4.4 AKTIVNÍ A KVALITNÍ ŠKOLY A ŠKOLKY V REGIONU

Škola by měla být integrální součástí obce. Chceme podporovat prestiž učitelského povolání a komunikace školy se svým okolím.

Oblast 4.4.1 Rozšiřování volnočasových aktivit na školách

Oblast 4.4.2 Fond pro sociální stipendia

Oblast 4.4.3 Podpořit více výuky v terénu

Aktivity:

4.4.3.1. Místní památky

4.4.3.2. Řemesla

4.4.3.3. Příroda

4.4.3.4. Nabízet tyto příležitosti pro školy formou balíčků.

Oblast 4.4.4 Vytvářet místní vlastivědu.

Oblast 4.4.5 Podpořit komunikaci škola+školka+obec

Oblast 4.4.6 Analýza vzdělávacích potřeb učitelů v regionu a odpovídající nabídka

Oblast 4.4.7 Vytvářet podmínky pro dopravní výchovu

Priorita 4.5 PROSTORY PRO SPOLKY

Oblast 4.5.1 Vytváření nových prostor pro spolkové aktivity

Oblast 4.5.2 Rekonstrukce prostor pro spolkové aktivity

Oblast 4.5.3 Vybavení prostor pro spolkové aktivity

Priorita 4.6 SOCIÁLNÍ SLUŽBY V KOMUNITĚ

Oblast 4.6.1 Podpora poskytování sociálních služeb v rámci místní komunity

Aktivity:

Podpora rodin, dětí a mládeže

Podpora lidí ohrožených sociálním vyloučením a vyloučených

Podpora služeb zaměstnanosti

Podpora samostatnosti znevýhodněných osob

Podpora setrvání občanů/lidí v domácím prostředí

Zkvalitňování pobytových sociálních služeb

Oblast 4.6.2 Více návodných a srozumitelných informací o sociálních službách

Oblast 4.6.3 Proces komunitního plánování a řízení sociálních služeb

Aktivita:

Udržení procesu komunitního plánování sociálních služeb

Téma 5 SLUŽBY PRO OBYVATELE I NÁVŠTĚVNÍKY

Cíl: Úspěšný rozvoj regionu se neobejde bez zapojení drobných podnikatelů. Pole působnosti se jim otevírá v oblasti agroturistiky, biozemědělství a cestovního ruchu. Pozornost si zaslouží také podpora tradičních řemesel. Zapomínat by se nemělo ani na sociální vybavenost a sociální podnikání. Důležité je provázání drobných řemesel se vzdělávací strukturou a technickými kroužky.

Priorita 5.1 PODPORA A ROZVOJ CESTOVNÍHO RUCHU V PRŮBĚHU CELÉHO ROKU V REGIONU MAS POSÁZAVÍ

V oblasti cestovního ruchu v regionu chybí v současné době jasná koncepce, jejichž cílem by mělo být propojit jednotlivé aktéry cestovního ruchu v regionu. Cílem má je zajistit provázanost služeb z oblasti cestovního ruchu a současně zohlednění různých rolí lidí (návštěvník, chatař, projíždějící, občan/obyvatel regionu) a jejich odlišných zájmů/vyhledávaných aktivit. Současně při rozvoji a podpoře cestovního ruchu považujeme za přínosné využít místních existujících aktivit – sportovišť a dalších míst pro odpočinek – aktivní i pasivní. Díky tomu dojde k jejich zkvalitňování nejenom pro návštěvníky, ale i pro místní. Současně je nutné hledat možnost regionu v oblasti cestovního ruchu po celou dobu kalendářního roku.

Oblast 5.1.1 Zpracování koncepce regionu v oblasti cestovního ruchu

Oblast 5.1.2 Zajištění provázanosti služeb v oblasti cestovního ruchu

Oblast 5.1.3 Podpora trasy na dovolenou pro celou rodinu, napříč věkem a zaměřením/zájmem

Oblast 5.1.4 Podpora využití místních dostupných sportovních a volnočasových aktivit

Oblast 5.1.5 Vzájemná spolupráce jednotlivých aktérů v rovině informování a aktivní propojení nabídky pro návštěvníky regionu

Oblast 5.1.6 Podpora aktivit pro místní občany podporující komunitní život

Oblast 5.1.7 Podpora aktivit se zaměřením jak na návštěvníky, tak na místní občany

Oblast 5.1.8 Podpora informovanosti

